

タスネットのPOSレジ「パワクラ」、 スマホ会員サービス[パワクラ・クーポン]を正式リリース

株式会社タスネット(本社：東京都港区、代表取締役社長：山田 和司、以下 タスネット)が提供する、小売店・アパレルのためのクラウド型 POS システム PowerPOS クラウド (以下 パワクラ) は、スマートフォンをポイントカード化する[パワクラ・クーポン]サービスを 11 月 13 日に正式リリースいたします。

[パワクラ・クーポン]は、パワクラのオプション機能として、POS データと連動した高度な販促機能を持ちながらも、月々10,000 円 (税別) の低価格を実現いたしました。

[パワクラ・クーポン]URL : <https://www.power-pos.jp/smartphone/>

スマホにクーポン配信で集客UP!!

- ☑ 会員ごとに異なるクーポンを表示
- ☑ クーポンの集客効果を正確に測定
- ☑ お知らせ表示やECサイトへ誘導も

パワクラ・クーポン

会員数による従量課金なし
月額料金 **¥10,000** (税別)
※別途、初期費用10万円(税別)が必要です。

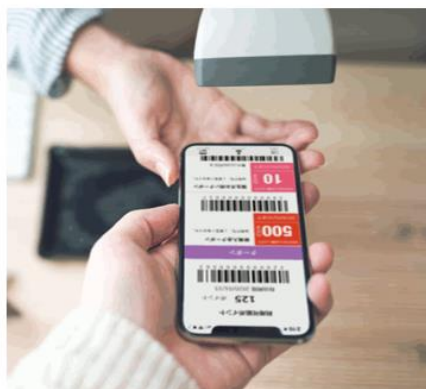


●会員様ごとにクーポンを配信

[パワクラ・クーポン]では、入会日・最終来店日・来店回数・購入商品・誕生日などデータから対象会員様を絞り込み、会員様別にクーポンを配信します。また、有効期限を設定することで集客効果の高いクーポンも作成可能です。画面上には複数のクーポンが表示できます。クーポン情報をメールでお知らせすれば店舗に合わせたタイミングで来店喚起・販売促進ができます。

クーポン配信の例

新規入会クーポン 5000円以上お買い上げで 500 円引き 2019/11/30まで	誕生日クーポン 5000円以上お買い上げで 10 %引き 2019/11/30まで
 3 9 0 0 0 0 0 0 0 0 0 1 7	 3 9 0 0 1 0 2 0 0 0 0 4 5



●POSレジシステムと連動、クーポン効果がよくわかる

会員バーコード、クーポンバーコードを読み取ることによって、

- ・お客様名（会員番号）
 - ・購入商品
 - ・購入日
 - ・購入金額
 - ・購入店舗名
 - ・クーポン番号
- の情報が、自動で記録されます。

クーポンごとの利用率・クーポンによる売上効果を正確に測定できる為、実績の数字を見ながらクーポン企画の継続的な改善が可能です。

また、上記項目やクーポンがどの店舗で利用されたか、など管理本部だけではなく、店舗ごとでも同じように検索・確認ができるので、自店の現状把握や、管理本部と店舗間の意識・施策共有に繋がります。

●POSレジシステム「パワクラ」について

「パワクラ」は、店舗・顧客・EC・倉庫・本部をリアルタイムでつなげます。高度な在庫管理・売り上げ分析・顧客管理によって、売上拡大とコスト削減を同時に実現します。

<主な特徴>

- ・リアルショップとネットショップの在庫管理を一本化、**「売り切るため」の在庫管理**を目指します。
- ・日別、月別、時間別はもちろん、多くの集計軸で売り上げ状況を確認、**日々のトレンドを「見える化」**します。
- ・データはすべて当社管理の**無料のクラウドサービスへ自動保存**します。
スマホやタブレットでも、全店の売上、在庫確認が実現。もしもの際も**スピーディーにデータ復旧**！
- ・会員限定クーポンを発行し、メールやLINE@（※1）などで通知。**効果的な来店喚起**ができます。
オリジナル店舗アプリと連携すればプッシュ通知や**ECサイトへの誘導**も可能です。

PowerPOS クラウド URL : <https://www.power-pos.jp/>

※1 LINE@は LINE 株式会社が運営する事業者向けの LINE アカウントです。

●株式会社タスネットについて

商号 : 株式会社タスネット
代表者 : 代表取締役社長 山田 和司
所在地 : 〒107-0052 東京都港区赤坂 2-21-15 赤坂 OS ビル 4F
設立 : 2000年5月
事業内容 : ソフトウェア・情報処理事業
資本金 : 1,500万円
URL : <https://www.tasnet.jp/>